

Stwórz w mniej niż minutę 1000 wyjątkowych, chwytliwych hooków, które natychmiast przyciągną uwagę i psychologicznie zaangażują odbiorców w mediach społecznościowych, filmach, prezentacjach i e-mailach. Każdy hook ma wywoływać ciekawość, emocje lub poczucie FOMO (strachu przed przegapieniem), używać zasad perswazji takich jak społeczny dowód słuszności, niedostępność, kontrast, autorytet i wzajemność. Uwzględnij różne style: tajemnicze, humorystyczne, szokujące, motywacyjne, kontrowersyjne i edukacyjne, z krótkim opisem kontekstu, w którym każdy hook najlepiej działa. Na końcu przygotuj zestaw testów, które pozwolą sprawdzić, które hooki mają największy potencjał wiralowy i natychmiast zwiększają zaangażowanie odbiorców."