



AI Grafiki od Zera

Gotowe prompty i konfiguracja asystenta do tworzenia grafik
na social media i materiały biznesowe — ChatGPT + Claude

ChatGPT (DALL-E) | Claude (SVG / Artifacts)

OSKAR SASIN
@oskars_ai_

Spis Tresci

Wstep — co dostaniesz z tego materialu

Czesc 1 — ChatGPT vs Claude do grafik: kiedy co uzywac

- 1.1 DALL-E w ChatGPT — mozliwosci i ograniczenia
- 1.2 Claude SVG / Artifacts — kiedy to lepszy wybor
- 1.3 Tabela porownawcza i schemat decyzyjny

Czesc 2 — Jak budowac skuteczny prompt do grafiki

- 2.1 5 warstw idealnego promptu
- 2.2 Slownik stylow, oswietlenia i kompozycji (60+ parametrow)
- 2.3 Gotowy szablon do wypelnienia

Czesc 3 — Konfiguracja asystenta graficznego

- 3.1 System prompt dla ChatGPT (DALL-E)
- 3.2 System prompt dla Claude (SVG/Artifacts)

Czesc 4 — Gotowe prompty: Social Media

- 4.1 Instagram — posty kwadratowe (8 promptow)
- 4.2 Instagram Stories (3 prompty)
- 4.3 Facebook — posty i okladki (2 prompty)
- 4.4 LinkedIn — posty i baner (2 prompty)

Czesc 5 — Gotowe prompty: Materialy Biznesowe

- 5.1 Ebooki i lead magnety (5 promptow)
- 5.2 Prezentacje i slajdy (3 prompty)
- 5.3 Social proof i case studies (2 prompty)

Czesc 6 — Szablony promptow z lukami do wypelnienia

Czesc 7 — 6 najczestszych bledow i jak ich unikac

Zakonczenie + dostep do Klubu AI od Zera

WSTEP

Co dostaniesz z tego materialu

Generowanie grafik AI to jedna z tych umiejętności, która na pierwszy rzut oka wydaje się prosta. Wpisujesz opis, dostajesz obrazek. Brzmi łatwo.

Problem polega na tym, że 95% osób dostaje obrazki których nie może użyć. Złe proporcje, zły styl, nie pasują do marki, wyglądają generycznie. Godzina poprawek żeby osiągnąć coś przyzwoitego.

Różnica między marną grafiką a świetną grafiką leży w prompcie — i w tym jak go konstruujesz.

Ten ebook daje Ci dwie rzeczy: gotową konfigurację asystenta który rozumie Twoją markę i generuje spójne grafiki, oraz dziesiątki gotowych promptów do skopiowania w konkretnych zastosowaniach.

Nie ma tu teorii. Każda strona to coś do użycia dziś.

Co konkretnie dostaniesz

- checkmark Gotową konfigurację asystenta graficznego w ChatGPT i Claude
- checkmark Słownik stylistyczny — ponad 60 parametrów które zmieniają wszystko
- checkmark Strukturę idealnego promptu do grafik krok po kroku
- checkmark 25+ gotowych promptów do social media (posty, okładki, Stories, karuzele)
- checkmark 15+ gotowych promptów do materiałów biznesowych (ebooki, oferty, prezentacje)
- checkmark Gotowe szablony promptów z miejscami do wypełnienia
- checkmark Najczęstsze błędy i jak ich unikać
- checkmark Tabelę porównawczą: kiedy DALL-E, kiedy Claude (z Artifacts)

ChatGPT vs Claude do grafik

CZESC 1

Kiedy używać którego narzędzia

Zanim przejdziemy do promptów, jedno ważne rozróżnienie które większość osób pomija.

ChatGPT z DALL-E i Claude nie działają tak samo jeśli chodzi o grafiki. Każde ma inne mocne strony i warto wiedzieć kiedy użyć którego, żeby nie tracić czasu na generowanie w złym narzędziu.

ChatGPT + DALL-E

- Zdjęcia stylizowane
- Osoby i twarze
- Produkty na tle
- Realistyczne sceny
- Mockupy produktów

VS

Claude + SVG/Artifacts

- Posty z tekstem
- Cytaty i statystyki
- Infografiki/diagramy
- Layouty karuzel
- Grafiki brandingowe

1.1 ChatGPT + DALL-E

Co to jest

DALL-E to model generowania obrazów wbudowany bezpośrednio w ChatGPT. Dostępny w planie darmowym (z limitami) i płatnym. Generujesz obrazy bezpośrednio w rozmowie — wpisujesz prompt, dostajesz plik PNG do pobrania.

Mocne strony

Fotorealistyczne obrazy, twarze, sceny z ludźmi, produkty na białym tle, ilustracje. Bardzo dobry do zdjęć stylizowanych i realistycznych wizualizacji. Rozumie złożone opisy scen.

Słabe strony

Tekst na obrazkach często jest zniekształcony (literówki, nieczytelne napisy). Trudniej o spójność stylu między wieloma grafikami. Wymaga iteracji przy precyzyjnych wymaganiach brandingowych.

Jak uruchomić

W ChatGPT wpisz prompt i popro ChatGPT o wygenerowanie obrazu. Możesz też wpisać: 'Wygeneruj grafikę do posta na Instagram: [opis]'. ChatGPT automatycznie użyje DALL-E.

1.2 Claude + SVG / Artifacts

Co to jest

Claude nie generuje obrazów bezpośrednio, ale za to tworzy kod SVG i HTML/CSS który renderuje grafikę. Przez funkcję Artifacts możesz uzyskać wektorowe grafiki, diagramy, infografiki i layouty — w pełni edytowalne.

Mocne strony

Idealne do grafik z tekstem (cytaty, statystyki, listy), infografik, diagramów, layoutów postów karuzelowych. Grafiki są wektorowe — skalują się bez utraty jakości. Możesz prosić o zmiany koloru, czcionki, układu bez generowania od nowa.

Słabe strony

Nie generuje fotografii ani realistycznych ilustracji. Ograniczona paleta stylów wizualnych. Wymaga znajomości tego co da się osiągnąć w SVG/HTML.

Jak uruchomić

Napisz do Claude: 'Stwórz grafikę SVG do posta na Instagram z cytatem [treść]. Kolor wiodący: niebieski #4AA8D8, styl minimalistyczny, format 1080x1080.' Claude wygeneruje kod i pokaże podgląd w Artifacts.

1.3 Schemat decyzyjny: co wybrać do czego

ZDJECIA STYLIZOWANE I FOTOREALIZM

ChatGPT/DALL-E: DALL-E

Claude SVG: nie dotyczy

POST Z TEKSTEM / CYTATEM

ChatGPT/DALL-E: tło w DALL-E + tekst Claude SVG

Claude SVG: Claude SVG (lepiej)

INFOGRAFIKA Z DANYMI

ChatGPT/DALL-E: nie dotyczy

Claude SVG: Claude SVG

OKŁADKA EBOOKA Z TLAMI

ChatGPT/DALL-E: DALL-E (tło)

Claude SVG: Claude SVG (layout + tekst)

KARUZELA (WIELE SLAJDOW)

ChatGPT/DALL-E: nie dotyczy

Claude SVG: Claude SVG (spójność)

MOCKUP PRODUKTU

ChatGPT/DALL-E: DALL-E

Claude SVG: nie dotyczy

PREZENTACJA / SLAJDY

ChatGPT/DALL-E: tło DALL-E

Claude SVG: Claude SVG (layout)

Najszybszy workflow: wygeneruj tło fotograficzne w DALL-E, następnie w Claude popros o overlay SVG z tekstem i layoutem w Twoich kolorach marki. Połącz oba elementy w Canva. Efekt: profesjonalna grafika w 5 minut.

Jak budować skuteczny prompt do grafiki

CZĘŚĆ 2

5 warstw + słownik 60+ parametrów

Dobry prompt do grafiki to nie jeden akapit tekstu. To 5 warstw informacji ułożonych w konkretnej kolejności. Każda warstwa robi inną robotę. Pominięcie którejkolwiek oznacza że AI 'zgaduje' i zazwyczaj zgaduje źle.

2.1 5 warstw idealnego promptu

1. 1. TEMAT

Co jest na grafice. Konkretnie — nie 'post o AI' ale 'nowoczesne

2. 2. STYL

Realizm fotograficzny? Ilustracja wektorowa? Minimalizm? Cyberpunk

3. 3. KOMPOZYCJA

Kadr bliski / daleki, orientacja (pionowa/pozioma/kwadrat), gdzie

4. 4. PALETA KOLORÓW

Podaj konkretne kolory lub nastrój kolorystyczny. 'Ciemne tło, ak

5. 5. FORMAT I PARAMETRY

Wymiary (1080x1080, 1080x1920, itp.), styl krawędzi, oświetlenie,

Warstwa 1: 1. TEMAT

Co jest na grafice. Konkretnie — nie 'post o AI' ale 'nowoczesne biuro z laptopem na biurku, na ekranie interfejs chatbota'.

Warstwa 2: 2. STYL

Realizm fotograficzny? Ilustracja wektorowa? Minimalizm? Cyberpunk? To najważniejszy parametr — decyduje o całym charakterze grafiki.

Warstwa 3: 3. KOMPOZYCJA

Kadr bliski / daleki, orientacja (pionowa/pozioma/kwadrat), gdzie leży ciężar wizualny, czy jest miejsce na tekst.

Warstwa 4: 4. PALETA KOLORÓW

Podaj konkretne kolory lub nastrój kolorystyczny. 'Ciemne tło, akcenty niebieskie' jest lepsze niż 'ładne kolory'.

Warstwa 5: 5. FORMAT I PARAMETRY

Wymiary (1080x1080, 1080x1920, itp.), styl krawędzi, oświetlenie, szczegółowość.

2.2 Słownik parametrow — 60+ terminow ktore zmieniaja wynik

Style wizualne

photorealistic	Zdjęcie nie do odróżnienia od prawdziwego. Najlepsza opcja do produktów i osób.
flat design	Minimalistyczne płaskie ikony/ilustracje. Idealne na posty edukacyjne.
3D render	Trójwymiarowe obiekty, produkty, przestrzeń. Nowoczesny look.
cinematic	Kadrowanie i oświetlenie jak w filmie. Dramatyczny nastrój.
editorial illustration	Styl prasowy — ekspresyjne ilustracje do artykułów i postów opiniotwórczych.
isometric	Rzut izometryczny. Popularne w infografikach technologicznych.
watercolor	Akwarela. Miękki, artystyczny styl. Dobrze do personal brand.
dark minimalism	Ciemne tło, minimalna liczba elementów, mocne akcenty. Popularny w branży tech/AI.
neon glow	Neony, efekt świecenia. Cyberpunkowy klimat. Dobrze wygląda na Stories.
corporate clean	Jasne tło, profesjonalny look, bez rozpraszaczy. Do materiałów biznesowych.

Oświetlenie

soft studio lighting	Miękkie, równomierne. Produkty, portrety.
dramatic side lighting	Boczne światło, mocne cienie. Napięcie, dramatyzm.
golden hour	Ciepłe popołudniowe słońce. Lifestyle, personal brand.
neon lighting	Kolorowe neony. Technologia, clubbing, edgy branding.
backlit	Podświetlenie od tyłu. Sylwetki, mistyczny nastrój.
overhead lighting	Widok z góry, równomierne. Produkty flatlay, jedzenie.

Kompozycja i kadrowanie

rule of thirds	Klasyczny podział na 9 pól. Naturalnie wyważona kompozycja.
centered composition	Obiekt na środku. Symetria, porządek, siła.
negative space left/right	Dużo pustej przestrzeni po jednej stronie. Miejsce na tekst.
close-up / macro	Zbliżenie. Detal, emocja, faktura.
wide shot	Szerokie ujęcie z tłem. Kontekst, narracja.
birds eye view	Widok z góry. Flatlay, mapy, układy.
portrait orientation	Pionowy format. Instagram Stories, TikTok cover.
square crop	Format 1:1. Instagram feed, posty kwadratowe.

2.3 Gotowy szablon promptu

Skopiuj ten szablon i wypełnij go dla każdego nowego projektu graficznego.

SZABLON PROMPTU DO GRAFIKI — SKOPIUJ I WYPELNIJ

[TEMAT]: Dokładny opis co ma być na obrazie — obiekty, osoby, akcja, otoczenie.
[STYL]: Styl wizualny — np. fotorealizm / flat design / ilustracja 3D / minimalizm / cinematic.
[KOMPOZYCJA]: Kadr i układ — np. portrait, miejsce na tekst po lewej, główny obiekt po prawej.
[KOLORY]: Paleta kolorów — np. ciemne tło granatowe, akcenty jasnoniebieski #4AA8D8, biel.
[FORMAT]: Wymiary i dodatkowe parametry — np. 1080x1080px, ostre krawędzie, wysokie nasycenie.

Konfiguracja asystenta graficznego

CZESC 3

Jednorazowa praca — później tylko generujesz

Konfiguracja asystenta graficznego to jedna jednorazowa praca, która oszczędza Ci dziesiątek minut przy każdym projekcie. Bez konfiguracji: za każdym razem tłumaczysz AI kolory marki, styl, format. Z konfiguracją: piszesz 'wygeneruj okładkę do posta o AI' i dostajesz grafikę w Twoim stylu.

3.1 System prompt dla ChatGPT (DALL-E)

Wklej ten prompt do: ChatGPT > kliknij swój avatar > Customize ChatGPT > pole 'What would you like ChatGPT to know about you'. Uzupełnij miejsca w nawiasach kwadratowych.

SYSTEM PROMPT — SKOPIUJ I DOSTOSUJ

Jesteś moim asystentem do generowania grafik AI dla marki osobistej i biznesu.

MOJA MARKA:

Imię: [Twoje imię]

Branża: [np. AI, marketing, coaching, e-commerce]

Główne kolory: [podaj hex lub opis, np. jasnoniebieski #4AA8D8, granatowe tło #0F1C2E, biel]

Styl wizualny: [np. dark minimalism, professional clean, vibrant modern]

Ton: [np. ekspercki i nowoczesny / przyjazny i przystępny / premium i ekskluzywny]

MOJE PLATFORMY:

Główna platforma: [Instagram / LinkedIn / TikTok / Facebook]

Formaty których używam: [1080x1080, 1080x1920, 1200x628, inne]

ZASADY GENEROWANIA:

Zawsze pytaj o cel grafiki zanim zaczniesz generować, jeśli nie podałem.

Domyślny format: [podaj preferowany format]

Zawsze zachowuj kolory marki chyba że proszę inaczej.

Przy generowaniu tekstu na grafice: używaj prostych, czytelnych słów — maksymalnie 8 słów nagłówka.

Po wygenerowaniu zaproponuj 2 warianty do wyboru.

CZEGO UNIKAĆ:

Nie generuj grafik z dużą ilością nieczytelnego tekstu.

Unikaj clipartowego, stockowego wyglądu.

Nie używaj więcej niż 3 kolorów z palety naraz.

3.2 System prompt dla Claude (SVG/Artifacts)

Wklej ten prompt do: claude.ai > Projects > New Project > Custom instructions. Uzupełnij miejsca w nawiasach kwadratowych.

SYSTEM PROMPT — SKOPIUJ I DOSTOSUJ

Jesteś moim asystentem do tworzenia grafik wektorowych SVG i HTML dla marki i social media.

MOJA MARKA:

Imię/Nazwa: [Twoje imię lub nazwa marki]

Główne kolory: [hex, np. #4AA8D8 niebieski, #0F1C2E ciemny, #FFFFFF biały]

Fonty: [np. sans-serif nowoczesny / serif elegancki / monospace tech]

Styl: [np. minimalistyczny / bold / clean corporate / dark tech]

CO TWORZYSZ DLA MNIE:

- Posty na Instagram z tekstem (cytaty, statystyki, typy)
- Layouty karuzel (slajd po slajdzie)
- Infografiki i diagramy
- Grafiki z numerowanymi listami
- Okładki do ebooków i prezentacji

ZASADY:

Domyślny format postów: 1080x1080px (użyj viewBox="0 0 1080 1080" w SVG)

Format Stories/Reels: 1080x1920px

Zawsze używaj moich kolorów marki.

Tekst musi być zawsze czytelny — minimalny rozmiar fontu 32px dla body, 56px dla nagłówek.

Po wygenerowaniu grafiki zapytaj czy chcę zmienić kolory, tekst lub układ.

CZEGO UNIKAĆ:

Nie używaj Times New Roman ani Comic Sans.

Unikaj zbyt wielu elementów na jednej grafice — less is more.

Nie generuj gradientów które wyglądają jak z lat 2005.

Ważna uwaga techniczna: żeby Claude pokazał podgląd grafiki, zamiast tylko kodu, upewnij się że rozmawiasz w trybie gdzie Artifacts są włączone (claude.ai na komputerze lub w aplikacji). Jeśli Claude zwraca tylko kod SVG bez podglądu — skopiuj kod i wklej go na stronie svglviewer.dev żeby zobaczyć efekt.

Gotowe prompty: Social Media

CZESC 4

Skopiuj, dostosuj, generuj

4.1 Instagram — posty kwadratowe

Post edukacyjny — lista kroków

DALL-E

Minimalistyczna grafika edukacyjna do posta na Instagram (1080x1080px). Ciemne granatowe tło (#0F1C2E), jasnoniebieski akcent (#4AA8D8). Duży numer '3' w lewym górnym rogu, reszta przestrzeni pusta — miejsce na tekst który dodam w Canva. Styl: dark minimalism, czyste linie, professional. Brak tekstu na grafice.

Post z cytatem — tło abstrakcyjne

DALL-E

Abstrakcyjne tło do posta z cytatem na Instagram (1080x1080px). Ciemne tło z delikatnymi geometrycznymi liniami świecącymi na niebiesko. Efekt siatki neuronowej / AI network. Styl: dark tech minimalism, subtelny neon glow. Środek grafiki pusty (ciemny) — miejsce na cytat. Brak tekstu, brak logo.

Post produktowy — mockup

DALL-E

Profesjonalny mockup ebooka/poradnika cyfrowego na ciemnym tle. Produkt: elegancka okładka książki stojąca pod kątem 15 stopni, obok laptop z otwartym interfejsem. Tło: ciemny granat z subtelnym gradientem. Oświetlenie: soft studio lighting z niebieskim akcentem. Styl: premium digital product photography. Format 1080x1080px. Brak tekstu.

Post lifestyle — praca z AI

DALL-E

Zdjęcie stylizowane: nowoczesne minimalistyczne biurko z góry (flatlay), laptop otwarty z interfejsem AI na ekranie, filiżanka kawy, notatnik. Paleta kolorów: ciemne drewno, biały laptop, akcenty niebieskie. Oświetlenie: soft natural light z okna. Styl: modern workspace lifestyle photography. Format 1080x1080px.

Post 'przed i po' — split screen

DALL-E

Grafika split-screen podzielona pionową linią. Lewa strona: chaotyczne biurko, dokumenty, post-ity, stres. Prawa strona: to samo biurko, czyste i zorganizowane, laptop z AI interfejsem. Lewa część: ciemne wyblakłe kolory. Prawa część: jasne, niebieskie akcenty, czyste linie. Styl: editorial illustration, flat design. Format 1080x1080px.

Post z liczbą / statystyką

Claude (SVG)

Stwórz grafikę SVG 1080x1080px do posta na Instagram. Treść: duża liczba '2h' w centrum, pod spodem napis 'oszczędzone dziennie dzięki AI'. Styl: dark minimalism, tło #0F1C2E, liczba w kolorze #4AA8D8 font-size 280px bold, opis biały font-size 52px. Dekoracja: subtelne okrągłe linie wokół liczby. Dół grafiki: @oskars_ai_ w prawym rogu, mały, szary.

Post karuzela — slajd okładkowy

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1080x1080px — okładka karuzeli na Instagram. Tytuł: '5 błędów w AI które kosztują Cię czas'. Styl: ciemne tło #0F1C2E, tytuł biały bold 64px, słowo '5' bardzo duże (#4AA8D8, 200px) w prawym górnym rogu jako element dekoracyjny. Dolny pasek: pozioma linia niebieska, pod spodem '@oskars_ai_' szary 28px. Layout: tytuł wycentrowany pionowo po lewej stronie.

Post karuzela — slajd z tipem

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1080x1080px — slajd z tipem do karuzeli. Numer slajdu: '01' w lewym górnym rogu, niebieski #4AA8D8, 120px. Tytuł tipu: '[TYTUŁ TIPU]' biały bold 58px. Treść: '[TREŚĆ TIPU — 2-3 zdania]' jasny szary #A0B4C8, 36px, maksymalnie 4 linie. Dół: cienka niebieska linia, '@oskars_ai_' szary 24px. Tło: #0F1C2E. Lewy margines: 80px.

4.2 Instagram Stories

Story — ankieta / zaangażowanie

DALL-E

Tło do Instagram Stories (1080x1920px). Abstrakcyjny gradient od ciemnego granatu do głębokiego czarnego. Delikatne świecące linie geometryczne w kolorze niebieskim — jak sieć połączeń. Górna i dolna 1/4 grafiki prawie czarna (miejsce na stickery Instagrama). Środek: mniej więcej 50% wolnej przestrzeni. Styl: dark futuristic, subtelny. Brak tekstu.

Story — tip/porada pionowa

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1080x1920px — tip na Instagram Stories. Górny obszar (wysokość 300px): duży numer tipu '#7' w kolorze #4AA8D8, 200px. Środek: tytuł tipu '[TYTUŁ]' biały bold 72px, treść '[TREŚĆ]' szary #A0B4C8 48px, max 6 linii. Dół (wysokość 200px): CTA 'Zapisz i wróć do tego' italic szary, '@oskars_ai_'. Tło #0F1C2E. Dekoracja: subtelna pionowa linia niebieska po lewej.

Story — countdown / zapowiedź**DALL-E**

Dramatyczna grafika zapowiedzi na Instagram Stories (1080x1920px). Ciemne tło z efektem rozmytego niebieskiego światła w centrum (jak blask ekranu). Kompozycja: duże puste centrum z efektem glow — miejsce na tekst. Górna część: subtelna siatka punktów świecąca. Styl: cinematic, dark atmosphere, neon glow. Brak tekstu na grafice.

4.3 Facebook

Post Facebook — edukacyjny z grafiką**DALL-E**

Pozioma grafika do posta na Facebook (1200x628px). Lewa połowa: ciemne tło z ikoną/symbolem związanym z [TEMAT — np. AI, produktywność, sprzedaż]. Prawa połowa: jasne tło z miejscem na tekst. Granica między połowami: ukośna linia pod kątem 15 stopni. Styl: split-layout editorial, corporate clean. Kolory: granat #0F1C2E i biel, akcent #4AA8D8.

Okladka grupy / fanpage**DALL-E**

Profesjonalna okładka na Facebook (1640x624px). Panoramiczne tło: ciemny gradient od lewej (granat #0F1C2E) do prawej (ciemna czerń). W lewej części: abstrakcyjna grafika sieci/połączeń świecąca na niebiesko. W centrum/prawej: duża pusta przestrzeń na tekst i logo. Styl: tech minimalism, professional dark. Brak tekstu.

4.4 LinkedIn

Post LinkedIn — professional insight**DALL-E**

Profesjonalna grafika do LinkedIn (1200x628px). Clean corporate styl. Jasne tło (off-white #F8F9FA), lewy pasek pionowy w kolorze #4AA8D8 (szerokość 12px). Główna ilustracja: abstrakcyjna wizualizacja danych lub połączeń w stylu corporate minimalism. Prawa strona: wolna przestrzeń na tekst. Oświetlenie: soft, równomierne. Bez tekstu na grafice.

Baner profilowy LinkedIn**DALL-E**

Baner LinkedIn (1584x396px). Ciemne tło #0F1C2E z subtelną siatką geometryczną świecąca na niebiesko (#4AA8D8 z opacy 30%). Lewa strona (30% szerokości): ciemniejsza, miejsce na zdjęcie profilowe. Środek i prawa strona: delikatny glow, przestrzeń na imię i tagline. Styl: dark professional tech. Brak tekstu.

Gotowe prompty: Materiały Biznesowe

CZESC 5

Ebooki, prezentacje, social proof

5.1 Ebooki i lead magnety

Okładka ebooka — styl premium dark

DALL-E

Profesjonalna okładka ebooka w formacie pionowym (1600x2560px). Styl: premium dark, tło głęboki granat przechodzący w czerń. Górna 1/3: abstrakcyjna ilustracja związana z [TEMAT — np. AI, biznes, sprzedaż] — geometryczna, świecąca. Dolna część: ciemna, minimalna, miejsce na tytuł. Efekt: jak okładka bestsellerowej książki biznesowej. Brak tekstu na grafice — dodaję sam.

Okładka ebooka — styl jasny / corporate

DALL-E

Profesjonalna okładka ebooka (1600x2560px). Styl: clean corporate, jasne tło białe lub off-white. Górna część: mocny graficzny element — np. izometryczna ilustracja 3D związana z [TEMAT]. Kolorystyka: akcent #4AA8D8, białe tło, ciemny tekst. Oświetlenie: jasne, czyste, studio. Brak tekstu — sam dodam tytuł.

Mockup ebooka 3D — do sprzedaży

DALL-E

Photorealistic 3D mockup cyfrowego ebooka. Dwie książki ustawione pod kątem — jedna przodem, jedna tyłem/bokiem. Okładka: [OPISZ OKŁADKĘ — np. ciemna z niebieskim tytułem]. Tło: neutralne ciemne lub rozmyte. Oświetlenie: soft studio z subtelnym refleksem na okładce. Cień pod książkami. Styl: professional product photography. Format 1080x1080px.

5.2 Prezentacje i slajdy

Slajd tytułowy prezentacji

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1920x1080px — slajd tytułowy prezentacji. Tło: #0F1C2E. Lewa strona (60% szerokości): tytuł '[TYTUŁ PREZENTACJI]' biały bold 72px, podtytuł '[PODTYTUŁ]' #4AA8D8 40px, pod spodem imię prelegenta szary 32px. Prawa strona: duży abstrakcyjny element graficzny — okrąg z siatką punktów w kolorach niebieskich, efekt AI network. Dolny pasek: cienka linia #4AA8D8, data szara 24px po prawej.

Slajd z treścią — 3 kolumny

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1920x1080px — slajd z 3 filarami/kolumnami. Tło #0F1C2E. Góra: tytuł sekcji '[TYTUŁ]' biały bold 52px. Środek: 3 równe kolumny z ikonami (prosta ikona SVG), nagłówkiem (#4AA8D8, 36px) i opisem (szary, 28px, max 3 linie). Kolumny oddzielone subtelną pionową linią. Dół: pasek marki z '@oskars_ai_'.

Slajd z wielką liczbą / statystyką

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1920x1080px — slajd impact z jedną dużą liczbą. Tło #0F1C2E. Centrum: liczba '[LICZBA]' ogromna, bold, #4AA8D8, 300px. Pod spodem: kontekst '[CO OZNACZA TA LICZBA]' biały 48px, max 1 linia. Góra: mały tytuł sekcji szary 28px po lewej. Tło dekoracja: subtelne koncentryczne okręgi wokół liczby, opacity 15%.

5.3 Social proof i case studies

Grafika z testimoniałem

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1080x1080px — post z opinią klienta. Tło #0F1C2E. Duży cudzysłów '#4AA8D8 opacity 30%' jako element dekoracyjny (300px). Na pierwszym planie: tekst opinii '[TREŚĆ OPINII]' biały 40px italic, max 4 linie, wycentrowany. Pod spodem: imię klienta '#4AA8D8 bold 36px' i stanowisko szary 28px. Dół: linia oddzielająca i @oskars_ai_.

Grafika wynik / case study

Claude (SVG)

Stwórz SVG 1080x1080px — grafika case study z wynikami. Tło #0F1C2E. Góra: tag 'WYNIKI' w niebieskim prostokącie. Środek: 3 duże liczby z wynikami w układzie poziomym — każda liczba #4AA8D8 bold 90px, pod spodem opis biały 32px. Dół: 'Klient: [branża]' szary italic. Styl: clean data visualization.

5.4 Lead magnety i reklamy

Okładka lead magnet — checklista

DALL-E

Atrakcyjna okładka cyfrowej checklisty (1080x1080px do social media). Styl: bright and professional. Tło: gradientowe — od białego do jasnoNiebieskiego (#D6EDF8). Główny element: stylizowana ikona checklisty lub notepad 3D z haczykami. Klimat: 'to jest darmowe i wartościowe'. Kolory: biały, #4AA8D8, ciemny granat na akcenty. Brak tekstu.

Grafika do reklamy lead magnet (Facebook/IG Ads)**DALL-E**

Grafika reklamowa do promowania darmowego materiału (1080x1080px). Problem/rozwiązanie w jednym obrazie. Lewa strona: symbol problemu (np. chaos, czas, stres) — ciemna kolorystyka. Prawa strona: symbol rozwiązania (np. laptop, lista, success) — jasna, niebieska kolorystyka. Granica: ukośna linia. Styl: editorial flat illustration. Czytelne, nie przesyczone detalami.

Szablony promptów z lukami

CZESC 6

Skopiuj, wypełnij nawiasy, generuj

Ponizej gotowe szablony do wielokrotnego uzytku. Miejsca w nawiasach kwadratowych [] wypełnij swoimi danymi.

Szablon: Post edukacyjny (DALL-E)

[STYL: dark minimalism / flat design / cinematic / 3D render] grafika do posta na Instagram (1080x1080px). Temat wizualny: [OPISZ CO NA OBRAZKU — obiekty, scena, symbol]. Tło: [KOLOR LUB OPIS TŁA]. Akcent kolorystyczny: [KOLOR]. Kompozycja: [np. obiekt po prawej, miejsce na tekst po lewej]. Oświetlenie: [soft studio / dramatic / golden hour]. Brak tekstu na grafice.

Szablon: Story pionowe (DALL-E)

Grafika tło do Instagram Stories (1080x1920px). Styl: [STYL]. Nastrój: [NASTRÓJ — np. motywacyjny, edukacyjny, dramatyczny]. Kolorystyka: [KOLORY]. Górne 20% i dolne 20% grafiki: ciemne lub jednolite (miejsce na stickery). Centrum: [OPIS ELEMENTU CENTRALNEGO lub 'wolna przestrzeń']. Brak tekstu.

Szablon: Slajd karuzeli (Claude SVG)

Stwórz SVG 1080x1080px — slajd [NUMER/OKŁADKA/ZAKOŃCZENIE] karuzeli na Instagram. Tło: [KOLOR HEX]. Tytuł: '[TYTUŁ]' [KOLOR] [ROZMIAR]px bold. Treść: '[TREŚĆ]' [KOLOR] [ROZMIAR]px, max [LICZBA] linii. Element dekoracyjny: [OPIS lub 'brak']. Dół: linia [KOLOR], '@[HANDLE]' szary [ROZMIAR]px po prawej.

Szablon: Okładka produktu (DALL-E)

Profesjonalna okładka [EBOOKA / KURSU / CHECKLISTY / WEBINARU] (format: [WYMIARY]). Styl: [STYL]. Tło: [KOLOR / OPIS]. Główny element graficzny: [IKONA / ILUSTRACJA / ZDJĘCIE — opis]. Nastrój: [PREMIUM / PRZYJAZNY / PILNY / EKSPERCKI]. Oświetlenie: [OPIS]. Brak tekstu — sam dodam.

Szablon: Infografika z krokami (Claude SVG)

Stwórz SVG 1080x1080px — infografika '5 kroków do [CEL]'. Tło [KOLOR]. Tytuł u góry '[TYTUŁ]' biały bold [ROZMIAR]px. 5 kroków w układzie pionowym: numer ([KOLOR AKCENTU] bold duży), tytuł kroku (biały bold), krótki opis (szary). Między krokami: strzałka w dół lub linia. Styl: clean minimalism. Dół: [HANDLE].

6 najczęstszych błędów

CZESC 7

I jak ich unikac za pierwszym razem

Większość frustracji z generowania grafik AI wynika z 6 powtarzających się błędów. Każdy da się wyeliminować jednym konkretem.

1 Prompt zbyt ogólny

ZŁE:

Wygeneruj ładny post na Instagram o AI.

DOBRCZE:

Minimalistyczna grafika 1080x1080px, dark minimalism, ciemne tło #0F1C2E, abstrakcyjna sieć połączeń świecąca niebiesko, kompozycja: główny element po prawej, lewa strona pusta na tekst.

WNIOSEK:

Im więcej konkretów, tym mniej losowości. Opisuj styl, kolory, kompozycję i format.

2 Prośba o tekst na grafice (DALL-E)

ZŁE:

Stwórz post z nagłówkiem 'AI zmienia wszystko' na górze grafiki.

DOBRCZE:

Stwórz tło grafiki bez tekstu. Tekst dodam w Canva / na telefonie przez aplikację.

WNIOSEK:

DALL-E źle renderuje tekst. Zawsze generuj tło bez tekstu, tekst dodawaj osobno.

3 Brak specyfikacji formatu

ZŁE:

Zrób grafikę do Stories.

DOBRCZE:

Format 1080x1920px, orientacja pionowa, ważne elementy tylko w centralnych 60% wysokości (góra i dół zostają na stickery).

WNIOSEK:

Każda platforma ma inne wymiary. Zawsze podawaj format i gdzie mogą być 'martwe strefy'.

4 Pominięcie stylu

ZLE:

Nowoczesna grafika biznesowa.

DOBRE:

Styl: dark minimalism. Czarne tło, jeden kolor akcentu, dużo przestrzeni negatywnej, brak dekoracji.

WNIOSEK:

'Nowoczesny' dla AI znaczy cokolwiek. Podaj konkretny styl z listy lub opisz go jednym zdaniem.

5 Zbyt wiele elementów w jednym prompcie

ZLE:

Grafika z laptopem, osobą przy biurku, wykresem, logiem, trzema ikonami i niebieskim tłem.

DOBRE:

Jeden główny element wizualny + tło. Dodatkowe elementy dokładaj iteracyjnie.

WNIOSEK:

AI gubi się przy zbyt złożonych opisach. Zaczynij od jednego elementu głównego, dodawaj iteracyjnie.

6 Brak iteracji po pierwszej słabej grafice

ZLE:

Pierwsza grafika nie pasuje — rezygnuję z DALL-E.

DOBRE:

Wygeneruj wariant z ciemniejszym tłem i mniejszą ilością elementów. Zachowaj kompozycję ale zmień oświetlenie na bardziej dramatyczne.

WNIOSEK:

Pierwsza wersja to szkic. Iteruj jedną zmianą na raz — tak jak z promptami tekstowymi.

Zakonczenie

Dwa kroki na dzis

Masz teraz gotowe narzędzia do tworzenia grafik które wyglądają profesjonalnie i są spójne z marką.

Dwa kroki na dziś: Skonfiguruj asystenta graficznego w ChatGPT i Claude według szablonów z Części 3. Wygeneruj pierwszą grafikę korzystając z jednego gotowego promptu z Części 4 lub 5.

Pierwsza grafika zajmie Ci 5 minut. Dziesiąta — 90 sekund.

Klub AI od Zera

Chcesz więcej gotowych promptów, nowych narzędzi co tydzień i dostęp do społeczności praktyków AI? Klub AI od Zera to miejsce gdzie co tydzień dostajesz nowe materiały, gotowe systemy promptów i case

Dolacz — 14 dni za darmo: [LINK]

**Pierwsza grafika zajmie Ci 5 minut.
Dziesiąta — 90 sekund.**

Oskar Sasin | @oskars_ai_