Przeanalizuj moją strategię publikacji w mediach społecznościowych bez żadnych filtrów, uprzejmości ani łagodzenia faktów. Oceń każdy aspekt: częstotliwość, treść, format, timing, zaangażowanie odbiorców, efektywność call-to-action i spójność komunikacji. Wskaż wszystkie błędy, luki i złe praktyki, które powstrzymują wzrost zasięgu i wpływ mojej marki, oraz zasugeruj brutalnie szczere poprawki i strategię krok po kroku, która natychmiast zwiększy skuteczność publikacji. Uwzględnij praktyczne przykłady postów, optymalizację pod algorytmy, psychologię odbiorcy i testy, które pozwolą natychmiast sprawdzić poprawę wyników."