

• @oskars_ai_ · przewodnik

PRZEWODNIK KROK PO KROKU

Claude + Metricool

Jak podłączyć Claude do swojego konta Metricool przez MCP i zarządzać social mediami rozmową zamiast klikaniem po panelu. Krok po kroku, bez żargonu.

01 Czym jest MCP

02 Podłączenie

03 Co możesz robić

04 Dobre praktyki

— ZANIM ZACZNIESZ

Po co łączyć Claude z Metricool?

MCP (Model Context Protocol) to "most" między Claude a Twoim kontem Metricool. Zamiast kopiować dane do czatu albo klikać po panelu, po prostu **piszesz, co chcesz zrobić**, a Claude robi to za Ciebie.



Analityka bez kopiowania

Claude sam pobiera metryki z Twojego konta i je analizuje — nie wklejasz nic ręcznie.



Planowanie w czacie

Piszesz "zaplanuj post na jutro 10:00" i post trafia do Metricool bez otwierania panelu.



Dla agencji i freelancerów

Raporty klienckie, porównania marek, przegląd konkurencji — jedną wiadomością.



Dla własnych social mediów

Sprawdzasz najlepsze godziny publikacji i dostajesz pomysły na treści na już.

ZASADA #1

Połączenie ustawiasz **raz** — logujesz się do Metricool przez przeglądarkę i zatwierdzasz dostęp. Od tej pory każda rozmowa w Claude może z niego korzystać.

— KROK 1

Podłączasz Metricool do Claude w 5 krokach

Działa na planach Free, Pro, Max, Team i Enterprise w Claude. Po stronie Metricool wystarczy dowolny plan, nawet darmowy.

1

Wejdź w Ustawienia Claude

Na [claude.ai](#) kliknij swój profil, a następnie "Customize" (Personalizacja) → "Connectors" (Konektory).

2

Znajdź Metricool na liście

Przeszukaj katalog konektorów i kliknij "Connect" przy Metricool. Jeśli go nie widzisz, dodaj go ręcznie jako "Custom connector" z adresem <https://ai.metricool.com/mcp>

3

Zaloguj się do Metricool

Otworzy się okno przeglądarki proszące o zalogowanie na Twoje konto Metricool (jeśli już jesteś zalogowany, ten krok pominie się sam).

4

Zatwierdź dostęp

Przejrzyj listę uprawnień i kliknij "Zezwól na dostęp" (Grant access). Claude wróci do rozmowy jako połączony.

5

Sprawdź działanie

Napisz np. "Pokaż moje marki w Metricool" — jeśli Claude odpowie listą Twoich marek, wszystko działa.

PAMIĘTAJ

Jeśli masz kilka marek w Metricool, za każdym razem powiedz Claude, której dotyczy pytanie — np. "dla marki Agent07" — inaczej może zapytać albo wziąć złą.

02

KROK 2

Co możesz robić po podłączeniu

Metricool · ai.metricool.com/mcp

Jedno połączenie, dwa światy zastosowań — dla klientów i dla siebie.



DLA BIZNESU / AGENCJI

- "Zrób raport miesięczny dla marki [klient] — zasięg, zaangażowanie, wzrost"
- "Porównaj wyniki Instagrama z lutego i marca"
- "Zaplanuj te 5 postów na przyszły tydzień o najlepszych porach"
- "Sprawdź, które posty konkurencji działały najlepiej w tym miesiącu"



DLA WŁASNYCH SOCIAL MEDIÓW

- "Jaka jest moja najlepsza godzina publikacji na TikToku?"
- "Podsumuj, jak poszedł mi ostatni miesiąc na Instagramie"
- "Zaplanuj ten post na jutro rano"
- "Daj mi 3 pomysły na treść na bazie tego, co działało najlepiej"

PRZYKŁADOWE PROMPTY

> Prompt startowy: "Pokaż moje marki i konta podłączone w Metricool"

> Prompt roboczy: "Zaplanuj post: [treść] na Instagram i LinkedIn, jutro o najlepszej porze dla marki [nazwa]"

NA CO UWAŻAĆ

! Połączenie daje Claude pełny dostęp jak przy zwykłym logowaniu — podgląd, tworzenie i publikowanie postów. Uważaj, komu i kiedy dajesz taki dostęp.

! Na darmowym planie Metricool: brak danych starszych niż 3 miesiące i limit 20 zaplanowanych postów — to ograniczenie konta, nie samego MCP.

— ŚCIAGA

Ręcznie w Metricool czy przez Claude?

MCP nie zastępuje panelu Metricool — przyspiesza rzeczy, które i tak robisz co tydzień.

ZADANIE	ZRÓB PRZEZ	DLACZEGO
Szybkie zaplanowanie 1-2 postów	Claude	Piszesz treść i porę w jednym zdaniu, bez otwierania panelu
Analiza wyników za miesiąc	Claude	Claude sam wyciąga liczby i pisze wnioski, nie tylko tabelkę
Precyzyjne ustawienia kampanii reklamowej	Panel Metricool	Szczegółowe opcje budżetu i targetowania wygodniej ustawić wizualnie
Raport miesięczny dla klienta	Claude	Jedno zdanie zamiast ręcznego zbierania danych z kilku zakładek
Edycja grafiki do posta	Panel Metricool	Edytor wizualny wciąż wygodniejszy niż opis słowny

STRATEGIA

Jedna zasada na start

Zostaw Claude wszystko, co da się opisać **jednym zdaniem** — planowanie, raporty, analizy. Panel Metricool trzymaj do rzeczy wizualnych: grafik, precyzyjnych ustawień kampanii.

Rutyna tygodniowa

Poniedziałek: plan treści przez Claude · Piątek: raport tygodnia przez Claude

— ZAMKNIĘCIE

Pierwsze kroki po podłączeniu

Nie zaczynaj od razu od publikowania. Najpierw sprawdź, czy Claude dobrze "widzi" Twoje konto.

1

Zapytaj o marki

"Jakie marki i konta mam podłączone w Metricool?" — upewnij się, że Claude widzi wszystko, co powinien

2

Poproś o podsumowanie ostatniego miesiąca

Sprawdź, czy dane się zgadzają z tym, co widzisz w panelu

3

Zaplanuj jeden testowy post

Najlepiej na konto, które nie jest publiczne albo jest mało istotne — na start

4

Dopiero potem wejdź w rutynę

Planowanie, raporty, analiza konkurencji — buduj to stopniowo, tydzień po tygodniu

PAMIĘTAJ

To samo połączenie działa **dla klientów agencji** (raporty, harmonogram, konkurencja) i **dla własnych profili** (@oskars_ai_ i inne) — jedno konto Metricool, jedna rozmowa z Claude.

NASTĘPNY KROK

Naucz się AI krok po kroku

Klub AI od Zera — praktyczne materiały o Claude, automatyzacjach i narzędziach jak Metricool, co tydzień coś nowego.

JUŻ OD

47 zł

miesięcznie · @oskars_ai_