

Przeprowadź symulację reakcji typowego widza na mój content w mediach społecznościowych, filmach lub prezentacjach. Zadaj najpierw serię pytań, aby w pełni zrozumieć grupę docelową, jej zainteresowania, oczekiwania i schematy zachowań. Następnie stwórz szczegółowy raport: które elementy mojego contentu przyciągają uwagę, które powodują znudzenie, jakie emocje wywołuje, jakie komentarze lub reakcje mogą pojawić się w pierwszych sekundach oglądania oraz jak długo widz prawdopodobnie pozostanie zaangażowany. Na końcu przygotuj rekomendacje krok po kroku, które pozwolą zoptymalizować treść, zwiększyć retencję, wywołać większe zaangażowanie i maksymalizować wiralowy potencjał materiału."